



**RIO**

**DE JANEIRO A JANEIRO**

# CARNAVAL DO RIO



**Evento** do calendário  
Rio de Janeiro a Janeiro

An aerial photograph capturing a massive crowd of people gathered for a carnival parade. The crowd, composed of individuals of various ages and colors, fills the upper two-thirds of the frame. Several palm trees are scattered throughout the crowd. In the lower third, a yellow truck is pulling a large, multi-decked float. The float is densely packed with people and features various decorations, including a blue umbrella and a red banner. The overall scene is vibrant and festive.

**6,5 milhões**  
de pessoas

Fonte: Riotur



**1,05** milhão turistas (+ 7,6%)

---

**931** mil brasileiros  
(665 mil turistas e 266 mil excursionistas)

---

**124** mil estrangeiros

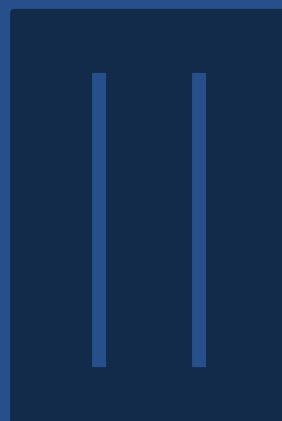
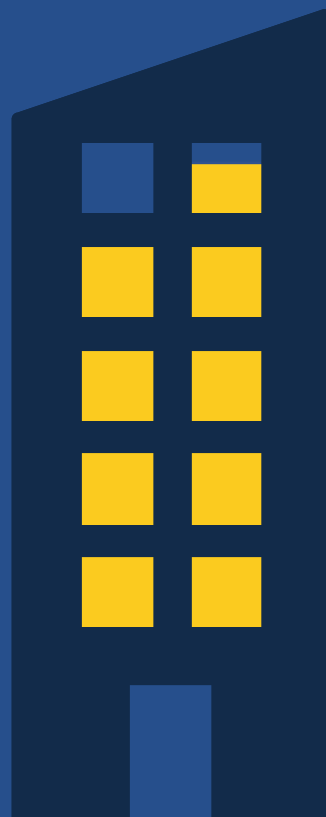
## A CIDADE DO RIO

**855**

Meios de  
hospedagem

**58.000**

UHs



**87%**

Taxa de ocupação

## OS TURISTAS

### Brasileiros

- 1° São Paulo: 30,4%**
- 2° Rio Grande do Sul: 13,1%**
- 3° Minas Gerais: 10,3%**

### Estrangeiros

- 1° \*Europa: 34,3%**
- 2° Argentina: 22,4%**
- 3° Chile: 13,7%**

\* França, Reino Unido, Alemanha, Espanha, Portugal, Holanda, Itália, Suíça e Bélgica.

Fonte: FGV

# OS TURISTAS SE HOSPEDARAM - BRASILEIROS

Casa de amigos  
ou parentes

**35,8%**



Casa alugada

**34,7%**



Hotel, Pousada  
ou Albergue

**25,7%**



Casa  
própria

**3,3%**



Outros

**0,5%**



# OS TURISTAS SE HOSPEDARAM - ESTRANGEIROS

Hotel, Pousada  
ou Albergue

**43,9%**



Casa alugada  
(Airbnb)

**39,5%**



Casa de amigos  
ou parentes

**12,7%**



Outros

**3,9%**





# CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

## Brasileiros



Permanência média

**6,6 dias**



Gasto médio

**R\$ 260,32/dia**

## Estrangeiros



Permanência média

**7,7 dias**



Gastos médios

**R\$ 334,01/dia**

Fonte: FGV



Meios de  
Hospedagem



Transporte



Alimentação



Entretenimento



Compras

The slide features a dark blue background with decorative floral elements. On the left side, there are stylized pink and teal flowers. On the right side, there are stylized red and pink flowers. The central text is white and reads: 

# IMPACTOS DO TURISMO DURANTE O EVENTO



## Impacto direto

A quem o turista paga diretamente



## Impacto direto

A quem o turista paga diretamente

---

## Impacto indireto

Salários e fornecedores



## Impacto direto

A quem o turista paga diretamente

---

## Impacto indireto

Salários e fornecedores



O turismo, em função do evento,  
impactou a economia carioca em

**2,83 bilhões de reais**

The image features a dark blue background with stylized floral illustrations. On the left, there are pink and teal flower petals. On the right, there are red and pink flower petals. The central text is white and bold.

# IMPACTO OPERACIONAL DO EVENTO NO RIO DE JANEIRO



The infographic features a large circular graphic on the left side of a dark blue background. The circle is filled with a red-to-pink gradient and contains silhouettes of people with their hands raised. Three yellow callout boxes are positioned around the circle, each containing a white icon and text. The top box is labeled 'EQUIPAMENTOS DE SOM' and features a speaker icon. The middle box is labeled 'PALCO, MONTAGEM DO EVENTO E ARTISTAS' and features a stage icon. The bottom-left box is labeled 'GASTOS COM PRODUÇÃO' and features a box icon.

EQUIPAMENTOS  
DE SOM



GASTOS COM  
PRODUÇÃO



PALCO, MONTAGEM  
DO EVENTO E  
ARTISTAS



## Impacto direto

Gastos na montagem e  
produção dos eventos





## Impacto direto

Gastos na montagem e produção dos eventos

## Impacto indireto

Gastos realizados pelos fornecedores diretos

A photograph of a vibrant Carnival parade float at night. The float is decorated with purple, yellow, and red elements, and is moving along a street. In the background, a large crowd of spectators is visible in the stands, illuminated by bright stadium lights.

O Carnaval do Rio de Janeiro, em função dos gastos operacionais com o evento, movimentou

**187 milhões de reais**



Com impacto global na economia de  
**3,02 bilhões de reais** (+ 6,8%)



**72 Mil**

Postos de Trabalho (+ 6,8%)

---

**R\$179 Milhões**

Tributos Totais (+ 6,6%)

---

**R\$77 Milhões**

ISS (+ 6,5%)

## REGIÕES MAIS VISITADAS E/OU PARA PARTICIPAÇÃO DE BLOCOS

### Brasileiros

**1° Copacabana: 74,2%**

**2° Ipanema: 58,6%**

**3° Centro: 49,9%**

**4° Leblon: 36,7%**

**5° Barra da Tijuca: 20,8%**

**6° Lapa: 16,0%**

### Estrangeiros

**1° Copacabana: 85,8%**

**2° Ipanema: 71,9%**

**3° Centro: 66,1%**

**4° Lapa: 21,2%**

**5° Tijuca: 17,8%**

**6° Zona Portuária: 15,4%**

## VISITAÇÃO A MONUMENTOS HISTÓRICOS OU ATRAÇÕES

Brasileiros

**58,6% visitaram**

**1º Corcovado/Cristo Redentor: 48,4%**

**2º Pão de Açúcar: 47,9%**

**3º Museu do Amanhã: 32,4%**

**4º Sambódromo: 26,3%**

**5º Maracanã: 16,3%**

**6º AquaRio: 15,1%**

**7º Aterro do Flamengo: 14,6%**

Estrangeiros

**88,7% visitaram**

**1º Corcovado/Cristo Redentor: 79,1%**

**2º Pão de Açúcar: 78,0%**

**3º Sambódromo: 56,4%**

**4º Museu do Amanhã: 13,0%**

**5º Escadaria Selarón/Arcos da Lapa: 12,5%**

**6º AquaRio: 9,8%**

**7º Igreja da Candelária: 9,5%**

## VISITAÇÃO AO CENTRO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

Brasileiros

**70,1% visitaram**

**1º Zona Portuária: 44,8%**

**2º Cinelândia: 39,2%**

**3º Praça Quinze: 37,6%**

Estrangeiros

**77,4% visitaram**

**1º Zona Portuária: 34,3%**

**2º Cinelândia: 31,1%**

**3º Praça Quinze: 29,6%**

## ALMOÇO OU JANTAR FORA

Brasileiros

**81,4% realizaram**

**1º Copacabana: 56,6%**

**2º Ipanema: 32,0%**

**3º Centro: 24,2%**

Estrangeiros

**86,5% realizaram**

**1º Copacabana: 69,7%**

**2º Ipanema: 32,3%**

**3º Centro: 27,5%**



## REFEIÇÕES EM RESTAURANTES DE COMIDA TÍPICA

Brasileiros

**21,6% realizaram**

**1º Feijoada: 36,7%**

**2º Churrascaria: 29,1%**

**3º Botequim: 24,1%**

Estrangeiros

**55,4% realizaram**

**1º Churrascaria: 46,3%**

**2º Feijoada: 43,2%**

**3º Outras comidas  
brasileiras: 32,8%**

## ADQUIRIU PRODUTOS FEITOS NO RIO DE JANEIRO

Brasileiros

**37,1% adquiriram**

**1º Vestuário: 55,6%**

**2º Lembranças da cidade -  
souvenir: 51,1%**

**3º Artesanato: 43,7%**

Estrangeiros

**56,4% adquiriram**

**1º Lembranças da cidade -  
souvenir: 67,4%**

**2º Vestuário: 56,2%**

**3º Artesanato: 36,9%**

# RIO

DE JANEIRO A JANEIRO

VALOR INVESTIDO NO  
CARNIVAL DO RIO 2018  
POR INTERMÉDIO DA LEI ROUANET

R\$ 12.568.010

PATROCÍNIO



UBER



TIM



supermercados  
**mambo**

liderança  
capitalização s/a



BESNI



IREP Sociedade de  
Ensino Superior, Médio  
e Fundamental Ltda.



DE JANEIRO A JANEIRO

EVENTO OFICIAL



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



REALIZAÇÃO



APOIO TÉCNICO

