



O Ministério da Cultura e a Fundação Getulio Vargas, no âmbito do Programa Rio de Janeiro a Janeiro, ação integrante do Programa Federal de Apoio à Geração de Emprego e Renda no Rio de Janeiro, certificam que o evento **Rio Gastronomia** gera impacto socioeconômico relevante para a cidade onde se realiza e para o Estado do Rio de Janeiro, passando a integrar o **Calendário Rio de Janeiro a Janeiro 2018**.

A avaliação socioeconômica foi realizada sob múltiplas dimensões e os resultados obtidos pelo presente projeto constam no verso deste documento.

Rio de Janeiro, 02 de março de 2018

Sérgio Sá Leitão
MINISTRO DA CULTURA

Mansur Abunasser Bassit
SECRETÁRIO DE ECONOMIA DA CULTURA

Cesar Cunha Campos
DIRETOR FGV PROJETOS

APOIO TÉCNICO

 FGV PROJETOS

APOIO



UMA INICIATIVA





Rio Gastronomia

EVENTO CULTURAL | RIO DE JANEIRO

IMPACTO ECONÔMICO



R\$ 41,73 milhões

ROI



1,5

ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA



2,98

PÚBLICO ESTIMADO



50 mil Pessoas

95% Local - 47,5 mil
5% Turistas - 2,5 mil
Nacionais - 1,5 mil
Estrangeiros - 0
Excursionistas - 1 mil

EMPREGOS



990,23 Postos

52% Diretos - 513,49
48% Indiretos - 476,73

TRIBUTOS



R\$ 2,7 milhões

44,71% Federais - R\$ 1,21 milhão
5,17% Estaduais - R\$ 139,49 mil
50,12% Municipais - R\$ 1,35 milhão

INDICADORES



0,80

Índice de Impacto no Turismo



0,80

Índice de Impacto na Geração de Emprego e Renda



0,61

Índice de Impacto Social



0,25

Índice de Atração de Investimentos



0,94

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão