



O Ministério da Cultura e a Fundação Getulio Vargas, no âmbito do Programa Rio de Janeiro a Janeiro, ação integrante do Programa Federal de Apoio à Geração de Emprego e Renda no Rio de Janeiro, certificam que o evento **Rio Gastronomia** gera impacto socioeconômico relevante para a cidade onde se realiza e para o Estado do Rio de Janeiro, passando a integrar o **Calendário Rio de Janeiro a Janeiro 2018**.

A avaliação socioeconômica foi realizada sob múltiplas dimensões e os resultados obtidos pelo presente projeto constam no verso deste documento.

Rio de Janeiro, 02 de março de 2018

---

**Sérgio Sá Leitão**  
MINISTRO DA CULTURA

---

**Mansur Abunasser Bassit**  
SECRETÁRIO DE ECONOMIA DA CULTURA

---

**Cesar Cunha Campos**  
DIRETOR FGV PROJETOS

APOIO TÉCNICO

 FGV PROJETOS

APOIO



UMA INICIATIVA





# Rio Gastronomia

EVENTO CULTURAL | RIO DE JANEIRO

## IMPACTO ECONÔMICO



**R\$ 41,73 milhões**

## ROI



**1,5**

## ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA



**2,98**

## PÚBLICO ESTIMADO



**50 mil Pessoas**

**95%** Local - 47,5 mil  
**5%** Turistas - 2,5 mil  
Nacionais - 1,5 mil  
Estrangeiros - 0  
Excursionistas - 1 mil

## EMPREGOS



**990,23 Postos**

**52%** Diretos - 513,49  
**48%** Indiretos - 476,73

## TRIBUTOS



**R\$ 2,7 milhões**

**44,71%** Federais - R\$ 1,21 milhão  
**5,17%** Estaduais - R\$ 139,49 mil  
**50,12%** Municipais - R\$ 1,35 milhão

## INDICADORES



**0,80**

Índice de Impacto no Turismo



**0,80**

Índice de Impacto na Geração de Emprego e Renda



**0,61**

Índice de Impacto Social



**0,25**

Índice de Atração de Investimentos



**0,94**

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão