



O Ministério da Cultura e a Fundação Getulio Vargas, no âmbito do Programa Rio de Janeiro a Janeiro, ação integrante do Programa Federal de Apoio à Geração de Emprego e Renda no Rio de Janeiro, certificam que o evento **Rio Praia Futebol** gera impacto socioeconômico relevante para a cidade onde se realiza e para o Estado do Rio de Janeiro, passando a integrar o **Calendário Rio de Janeiro a Janeiro 2018**.

A avaliação socioeconômica foi realizada sob múltiplas dimensões e os resultados obtidos pelo presente projeto constam no verso deste documento.

Rio de Janeiro, 02 de março de 2018

---

**Sérgio Sá Leitão**  
MINISTRO DA CULTURA

---

**Mansur Abunasser Bassit**  
SECRETÁRIO DE ECONOMIA DA CULTURA

---

**Francisco Eduardo Torres de Sá**  
DIRETOR DE QUALIDADE FGV PROJETOS

APOIO TÉCNICO



APOIO



UMA INICIATIVA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA





# Rio Praia Futebol

EVENTO CULTURAL | RIO DE JANEIRO

## IMPACTO ECONÔMICO



**R\$ 115,07 milhões**

## ROI



**3,68**

## ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA



**32,88**

## PÚBLICO ESTIMADO



**80 mil Pessoas**

**70%** Local - 56 mil  
**30%** Turistas - 24 mil

Nacionais - 12 mil  
Estrangeiros - 4 mil  
Excursionistas - 8 mil

## EMPREGOS



**2,92 mil Postos**

**51%** Diretos - 1,5 mil  
**49%** Indiretos - 1,42 mil

## TRIBUTOS



**R\$ 5,52 milhões**

**48,94%** Federais - R\$ 2,7 milhões  
**11,32%** Estaduais - R\$ 624,7 mil  
**39,74%** Municipais - R\$ 2,19 milhões

## INDICADORES



**0,90**

Índice de Impacto no Turismo



**0,90**

Índice de Impacto na Geração de Emprego e Renda



**0,75**

Índice de Impacto Social



**0,75**

Índice de Atração de Investimentos



**0,28**

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão