



O Ministério da Cultura e a Fundação Getulio Vargas, no âmbito do Programa Rio de Janeiro a Janeiro, ação integrante do Programa Federal de Apoio à Geração de Emprego e Renda no Rio de Janeiro, certificam que o evento **Rio2C | RioContentMarket** gera impacto socioeconômico relevante para a cidade onde se realiza e para o Estado do Rio de Janeiro, passando a integrar o **Calendário Rio de Janeiro a Janeiro 2018**.

A avaliação socioeconômica foi realizada sob múltiplas dimensões e os resultados obtidos pelo presente projeto constam no verso deste documento.

Rio de Janeiro, 02 de março de 2018

---

**Sérgio Sá Leitão**  
MINISTRO DA CULTURA

---

**Mansur Abunasser Bassit**  
SECRETÁRIO DE ECONOMIA DA CULTURA

---

**Francisco Eduardo Torres de Sá**  
DIRETOR DE QUALIDADE FGV PROJETOS

APOIO TÉCNICO



APOIO



UMA INICIATIVA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA





# Rio2C | RioContentMarket

EVENTO CORPORATIVO | RIO DE JANEIRO

## IMPACTO ECONÔMICO



**R\$ 51,77 milhões**

## ROI



**1,09**

## ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA



**4,5**

## PÚBLICO ESTIMADO



**12 mil Pessoas**

**65%** Local - 7,8 mil  
**35%** Turistas - 4,2 mil  
Nacionais - 2,04 mil  
Estrangeiros - 600  
Excursionistas - 1,56 mil

## EMPREGOS



**1,41 mil Postos**

**51%** Diretos - 717  
**49%** Indiretos - 691

## TRIBUTOS



**R\$ 3,28 milhões**

**46,66%** Federais - R\$ 1,53 milhão  
**8,15%** Estaduais - R\$ 267,07 mil  
**45,19%** Municipais - R\$ 1,48 milhão

## INDICADORES



**0,90**

Índice de Impacto no Turismo



**0,90**

Índice de Impacto na Geração de Emprego e Renda



**0,53**

Índice de Impacto Social



**0,50**

Índice de Atração de Investimentos



**0,84**

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão