



O Ministério da Cultura e a Fundação Getulio Vargas, no âmbito do Programa Rio de Janeiro a Janeiro, ação integrante do Programa Federal de Apoio à Geração de Emprego e Renda no Rio de Janeiro, certificam que o evento **Festival do Rio / Riomarket** gera impacto socioeconômico relevante para a cidade onde se realiza e para o Estado do Rio de Janeiro, passando a integrar o **Calendário Rio de Janeiro a Janeiro 2018**.

A avaliação socioeconômica foi realizada sob múltiplas dimensões e os resultados obtidos pelo presente projeto constam no verso deste documento.

Rio de Janeiro, 02 de março de 2018

Sérgio Sá Leitão
MINISTRO DA CULTURA

Mansur Abunasser Bassit
SECRETÁRIO DE ECONOMIA DA CULTURA

Francisco Eduardo Torres de Sá
DIRETOR DE QUALIDADE FGV PROJETOS

APOIO TÉCNICO



APOIO



UMA INICIATIVA

MINISTÉRIO DA
CULTURA





Festival do Rio / Riomarket

EVENTO CULTURAL | RIO DE JANEIRO

IMPACTO ECONÔMICO



R\$ 70,06 milhões

ROI



0,45

ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA



5,84

PÚBLICO ESTIMADO



250 mil Pessoas

75% Local - 187,5 mil
25% Turistas - 62,5 mil

Nacionais - 32,5 mil
Estrangeiros - 5 mil
Excursionistas - 25 mil

EMPREGOS



1,79 mil Postos

52% Diretos - 927
48% Indiretos - 859

TRIBUTOS



R\$ 3,94 milhões

46,79% Federais - R\$ 1,84 milhão
8,69% Estaduais - R\$ 341,91 mil
44,53% Municipais - R\$ 1,75 milhão

INDICADORES



0,90

Índice de Impacto no Turismo



0,90

Índice de Impacto na Geração de Emprego e Renda



0,54

Índice de Impacto Social



0,50

Índice de Atração de Investimentos



0,98

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão