



O Ministério da Cultura e a Fundação Getulio Vargas, no âmbito do Programa Rio de Janeiro a Janeiro, ação integrante do Programa Federal de Apoio à Geração de Emprego e Renda no Rio de Janeiro, certificam que o evento **Tour do Rio** gera impacto socioeconômico relevante para a cidade onde se realiza e para o Estado do Rio de Janeiro, passando a integrar o **Calendário Rio de Janeiro a Janeiro 2018**.

A avaliação socioeconômica foi realizada sob múltiplas dimensões e os resultados obtidos pelo presente projeto constam no verso deste documento.

Rio de Janeiro, 02 de março de 2018

Sérgio Sá Leitão
MINISTRO DA CULTURA

Mansur Abunasser Bassit
SECRETÁRIO DE ECONOMIA DA CULTURA

Francisco Eduardo Torres de Sá
DIRETOR DE QUALIDADE FGV PROJETOS

APOIO TÉCNICO



APOIO



UMA INICIATIVA

MINISTÉRIO DA
CULTURA





Tour do Rio

EVENTO ESPORTIVO | RIO DE JANEIRO

IMPACTO ECONÔMICO



R\$ 55,53 milhões

ROI



0,38

ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA



6,48

PÚBLICO ESTIMADO



30 mil Pessoas

27% Local - 8 mil
73% Turistas - 22 mil
Nacionais - 16,5 mil
Estrangeiros - 2 mil
Excursionistas - 3,5 mil

EMPREGOS



1,39 mil Postos

51% Diretos - 713
49% Indiretos - 680

TRIBUTOS



R\$ 3,26 milhões

46,33% Federais - R\$ 1,51 milhão
7,52% Estaduais - R\$ 245,44 mil
46,15% Municipais - R\$ 1,51 milhão

INDICADORES



0,90

Índice de Impacto no Turismo



0,90

Índice de Impacto na Geração de Emprego e Renda



0,66

Índice de Impacto Social



1,00

Índice de Atração de Investimentos



0,80

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão