



O Ministério da Cultura e a Fundação Getulio Vargas, no âmbito do Programa Rio de Janeiro a Janeiro, ação integrante do Programa Federal de Apoio à Geração de Emprego e Renda no Rio de Janeiro, certificam que o evento **Rio Wine and Food Festival** gera impacto socioeconômico relevante para a cidade onde se realiza e para o Estado do Rio de Janeiro, passando a integrar o **Calendário Rio de Janeiro a Janeiro 2018**.

A avaliação socioeconômica foi realizada sob múltiplas dimensões e os resultados obtidos pelo presente projeto constam no verso deste documento.

Rio de Janeiro, 02 de março de 2018

Sérgio Sá Leitão
MINISTRO DA CULTURA

Mansur Abunasser Bassit
SECRETÁRIO DE ECONOMIA DA CULTURA

Cesar Cunha Campos
DIRETOR FGV PROJETOS

APOIO TÉCNICO

 FGV PROJETOS

APOIO



UMA INICIATIVA





Rio Wine and Food Festival

EVENTO CULTURAL | RIO DE JANEIRO

IMPACTO ECONÔMICO



R\$ 17,77 milhões

ROI



1,77

ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA



12,34

PÚBLICO ESTIMADO



70 mil Pessoas

70% Local - 49 mil
30% Turistas - 21 mil

Nacionais - 9,8 mil
Estrangeiros - 700
Excursionistas - 10,5 mil

EMPREGOS



415 Postos

54% Diretos - 224
46% Indiretos - 191

TRIBUTOS



R\$ 777,89 mil

47,03% Federais - R\$ 365,87 mil
10,77% Estaduais - R\$ 83,79 mil
42,19% Municipais - R\$ 328,23 mil

INDICADORES

 **0,60**

Índice de Impacto no Turismo

 **0,60**

Índice de Impacto na Geração de Emprego e Renda

 **0,60**

Índice de Impacto Social

 **0,25**

Índice de Atração de Investimentos

 **0,80**

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão