



O Ministério da Cultura e a Fundação Getulio Vargas, no âmbito do Programa Rio de Janeiro a Janeiro, ação integrante do Programa Federal de Apoio à Geração de Emprego e Renda no Rio de Janeiro, certificam que o evento **Rio Shopping & Show** gera impacto socioeconômico relevante para a cidade onde se realiza e para o Estado do Rio de Janeiro, passando a integrar o **Calendário Rio de Janeiro a Janeiro 2018**.

A avaliação socioeconômica foi realizada sob múltiplas dimensões e os resultados obtidos pelo presente projeto constam no verso deste documento.

Rio de Janeiro, 02 de março de 2018

Sérgio Sá Leitão
MINISTRO DA CULTURA

Mansur Abunasser Bassit
SECRETÁRIO DE ECONOMIA DA CULTURA

Cesar Cunha Campos
DIRETOR FGV PROJETOS

APOIO TÉCNICO

 FGV PROJETOS

APOIO



UMA INICIATIVA





Rio Shopping & Show

EVENTO CULTURAL | RIO DE JANEIRO

IMPACTO ECONÔMICO



R\$ 157,56 milhões

ROI



1

ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA



5,25

PÚBLICO ESTIMADO



20 mil Pessoas

70% Local - 14 mil
30% Turistas - 6 mil

Nacionais - 3 mil
Estrangeiros - 100
Excursionistas - 2,9 mil

EMPREGOS



4,13 mil Postos

52% Diretos - 2,15 mil
48% Indiretos - 1,98 mil

TRIBUTOS



R\$ 12,04 milhões

34,9% Federais - R\$ 4,2 milhões
6,67% Estaduais - R\$ 803,43 mil
58,42% Municipais - R\$ 7,04 milhões

INDICADORES

0,90

Índice de Impacto no Turismo

0,90

Índice de Impacto na Geração de Emprego e Renda

0,52

Índice de Impacto Social

0,25

Índice de Atração de Investimentos

0,28

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão