



O Ministério da Cultura e a Fundação Getulio Vargas, no âmbito do Programa Rio de Janeiro a Janeiro, ação integrante do Programa Federal de Apoio à Geração de Emprego e Renda no Rio de Janeiro, certificam que o evento **Rio Boat Show** gera impacto socioeconômico relevante para a cidade onde se realiza e para o Estado do Rio de Janeiro, passando a integrar o **Calendário Rio de Janeiro a Janeiro 2018**.

A avaliação socioeconômica foi realizada sob múltiplas dimensões e os resultados obtidos pelo presente projeto constam no verso deste documento.

Rio de Janeiro, 02 de março de 2018

---

**Sérgio Sá Leitão**

MINISTRO DA CULTURA

---

**Mansur Abunasser Bassit**

SECRETÁRIO DE ECONOMIA DA CULTURA

---

**Cesar Cunha Campos**

DIRETOR FGV PROJETOS

APOIO TÉCNICO

 **FGV PROJETOS**

APOIO



UMA INICIATIVA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA





# Rio Boat Show

EVENTO CORPORATIVO | RIO DE JANEIRO

## IMPACTO ECONÔMICO



**R\$ 55,79 milhões**

## ROI



**1,57**

## ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA



**4,92**

## PÚBLICO ESTIMADO



**41 mil Pessoas**

**68%** Local - 27,88 mil  
**32%** Turistas - 13,12 mil  
Nacionais - 9,43 mil  
Estrangeiros - 1,23 mil  
Excursionistas - 2,46 mil

## EMPREGOS



**1,49 mil Postos**

**50%** Diretos - 754,96  
**50%** Indiretos - 740,03

## TRIBUTOS



**R\$ 3,46 milhões**

**46,77%** Federais - R\$ 1,62 milhão  
**8,08%** Estaduais - R\$ 279,52 mil  
**45,16%** Municipais - R\$ 1,56 milhão

## INDICADORES



**0,90**

Índice de Impacto no Turismo



**0,90**

Índice de Impacto na Geração de Emprego e Renda



**0,30**

Índice de Impacto Social



**0,50**

Índice de Atração de Investimentos



**0,89**

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão